



エンタテインメントを、もっと身近なものに。
Make entertainment more familiar.

LONGRUN PLANNING

困難なテーマに挑み続け、進化し続ける企業に

創業以来、「エンタテインメントを、もっと身近なものに。」という
強い信念のもと、幾つものサービスを展開してまいりました。

そして2024年2月、創業20周年を迎えることができました。
お客様、ビジネスパートナーの皆様をはじめ、
多くの方々のご理解、ご支援の賜物と、心より御礼申し上げます。

20年間、最も力を注いだこと —————
「全社員が、エンタメ市場の拡大に貢献したいと
強く想い、それを溢れんばかりに体现する」

今、それはロングランプランニングの最強の強みであり、私の揺るぎない自信の根拠です。
我々は一丸となって、エンタメの一翼を担う企業となるよう、邁進していく所存です。

今後とも、みなさまのご理解とご支援を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

2024年2月

ロングランプランニング株式会社
代表取締役 樽松 大剛



企業データ

会社名	ロングランプランニング株式会社
設立	2004年2月20日
代表取締役	樽松 大剛
本社	東京都新宿区袋町25番地
役員構成	取締役：吉田 祥二 取締役：株木 政人 監査役：吉田 純一
資本金	30,000,000円
従業員数	52名(2025年10月現在)
決算月	3月
許可番号	東京都知事登録旅行業第2-6597号／プライバシーマーク登録第17002859(05)号
加入団体	社団法人全国旅行業協会正会員 一般社団法人コンサートプロモーターズ協会 チケット適正流通協議会 緊急事態舞台芸術ネットワーク 音楽プロデューサー協会 公益社団法人四谷法人会 東京都観光財団・大阪観光局 新宿観光振興協会・渋谷区観光協会・横浜市観光協会・福岡観光コンベンションビューロー ミナミまち育てネットワーク・東京アート&ライブシティ構想実行委員会 ほか

本社 所在地

〒162-0828 東京都新宿区袋町25番地
電話：03-6228-1240(代)
FAX：03-6228-1270
都営地下鉄大江戸線「牛込神楽坂駅」より徒歩4分
JR中央・総武線「飯田橋駅」より徒歩7分
東京メトロ東西線・有楽町線・南北線「飯田橋駅」より徒歩6分



大阪営業所 所在地

〒542-0075 大阪市中央区難波千日前5-19 河原センタービル2階 ミナミまち育てネットワーク内
電話：050-3126-0005
南海電鉄「なんば駅」より徒歩3分
地下鉄御堂筋線「なんば駅」より徒歩4分
地下鉄・四ツ橋線「なんば駅」より徒歩10分
地下鉄千日前線・近鉄難波線「日本橋駅」より徒歩6分



カンフェティ



ロングランプランニングが目指す、エンタテインメントのビジネスサイクル

イベント活動の流れに沿って事業を展開し、フルサポート体制を構築しています。エンタテインメントビジネスは、そのサイクルを回し続けることが非常に重要と考えます。私たちはその全てに携わりお手伝いすることで、エンタテインメントがもっと身近なものになることを目指します。



(1) チケット販売

低料金で導入可能なコンビニ発券＆電子チケットシステムを業界に先駆けて全面導入。さらに、たくさんの新しい販路や販売方法を創出。イベント主催者と観客を繋ぎます。



(4) 旅行業

タレントとファン、そしてファン同士の交流を目的に2013年にスタート。皆さんの夢を叶える、最高の旅を企画します。

(2) ファンクラブ 運営仲介

ファンクラブ/サブスクサイトがより手軽に格安に。ファンの満足度を一層高めます。



(3) メディア

業界を知り尽くした当社が、150万人の会員組織や自社メディアを駆使したプロモーションや、顧客獲得に費用対効果抜群のプロモーションを提案します。

(5) その他 (イベント主催者向け)

- 印字チケット
- キャッシュレス決済端末 レンタルサービス
- カンフェティクラブオフ

(6) その他

- カンフェティカード
- エンタメファンのためのアプリ「シアティ」



(1) チケット販売

→P.06～12

(2) ファンクラブ 運営仲介

→P.13

(3) メディア

→P.14～17

(4) 旅行業

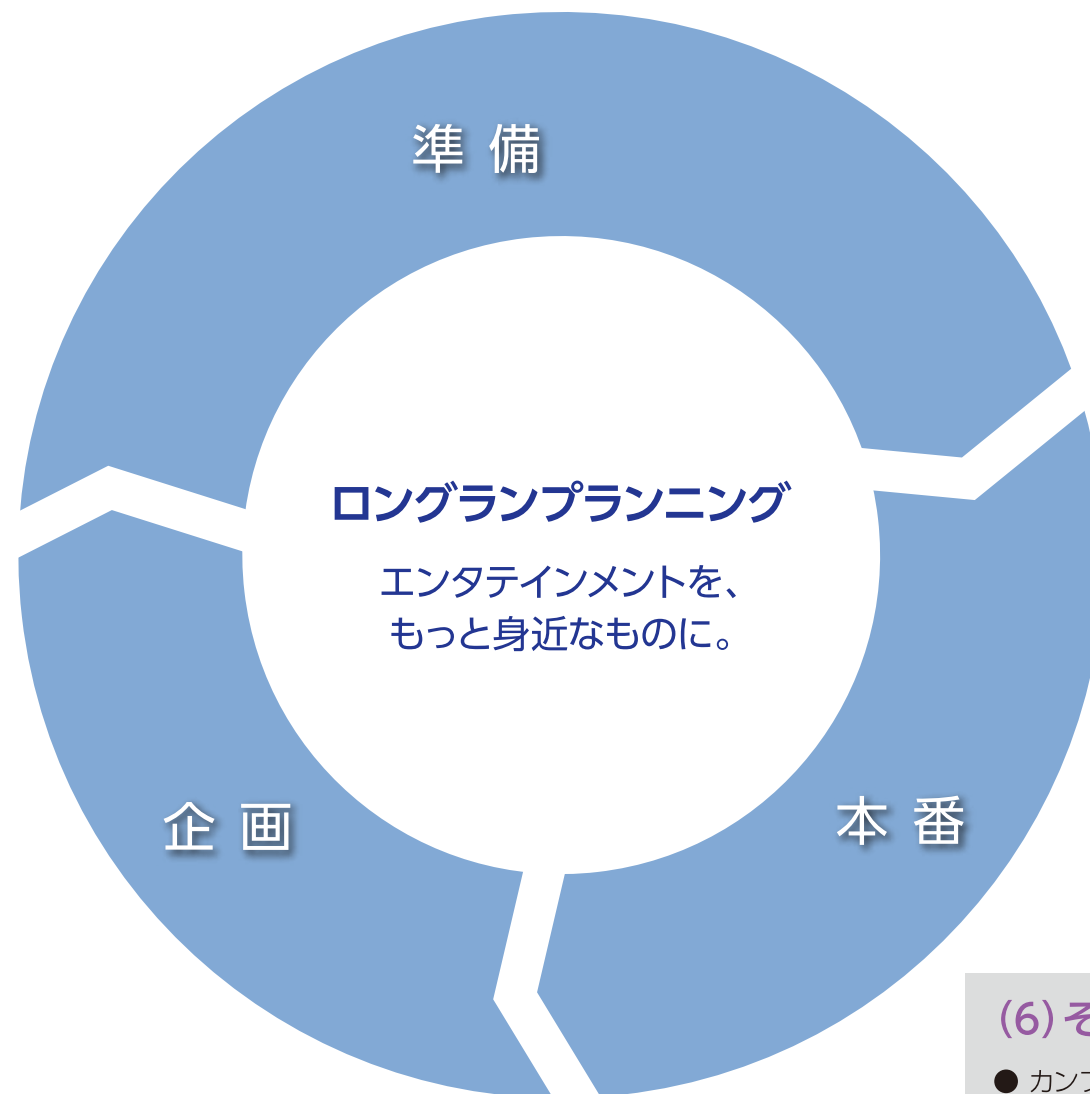
→P.18

(5) その他 (イベント主催者向け)

→P.18～19

(6) その他

→P.19



(1) チケット販売

さまざまなチケットシステムを取り扱うことで、舞台、音楽、クラシック、スポーツ、イベント、展示会などのチケット販売に、効果的な販売プランをご提案します

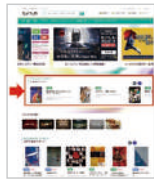
		リアルイベント向け					動画配信向け	
		事前決済			当日精算	事前決済		
サービス名		委託販売 カンフェティの委託販売	選べる直接販売 GETTIIS/カンフェティ版 TIGET/カンフェティ版 チケットペイ/カンフェティ版 LivePocket/カンフェティ版				とりおき とりおきシステム	動画配信 カンフェティストリーミングシアター
告知が すごい! P.08	チケットサイト「カンフェティ」で公演告知	○	○	○	○	○	×	○
	チケットサイト「カンフェティ」に追加掲載	○ +1.0%	○ +1.0%	○ +1.0%	○ +1.0%	○ +1.0%	×	○ +1.0%
	メールマガジン掲載	○ +1.0%	○ +1.0%	○ +1.0%	○ +1.0%	○ +1.0%	×	○ +1.0%
	プレスリリース配信 オススメ!	○	○	○	○	○	×	×
	SNS宣伝サービス (お試しプラン) オススメ!	○	○	○	○	○	×	○
	ウェブマガジン「カンフェティ」に特集掲載	○ +33,000円	○ +33,000円	○ +33,000円	○ +33,000円	○ +33,000円	×	○ +33,000円
	TKTSで販売 オススメ!	○ +3.0%	×	×	×	×	×	×
	ダイナースクラブで販売	○ +3.0%	×	×	×	×	×	×
カンフェティ倶楽部で販売		○ +3.0%	×	×	×	×	×	
購入者 メリットが すごい! P.10	チケット購入 利用に必要な会員登録	カンフェティ会員	GETTIIS会員	TIGET会員	チケットペイ会員	LivePocket会員	—	カンフェティ会員
	サービス	カンフェティ会員	カンフェティ会員	カンフェティ会員	カンフェティ会員	カンフェティ会員	—	カンフェティ会員
	コンビニ発券／電子チケット	○	○	△ 電子のみ	○	△ 電子のみ	×	—
	多様なチケット支払い方法	○ クレカ・コンビニ	○ クレカ・コンビニ	○ クレカ・コンビニ	○ クレカ・コンビニ・QR	○ クレカ・コンビニ	×	○ クレカ・コンビニ
	電話予約 オススメ!	○ +1.5%	○ +1.5%	×	○ +1.5%	×	×	×
	チケット補償が無料 オススメ!	○	○	○	○	○	×	×
	ポイントシステム オススメ!	○	×	×	×	×	×	○
	託児無料サービス オススメ!	○	○	○	○	○	×	×
	カブキグラス	○	○	○	○	○	×	×
	差し入れ支援 (treat)	○	○	○	○	○	×	×
優待サービス (カンフェティクラブオフ)		○	○	○	○	○	×	○
主催者 メリットが すごい! P.10	導入費用、完全無料	○ 無料	○ 無料	○ 無料	○ 無料	○ 無料	○ 無料	○ 無料
	お得な手数料 オススメ!	△ 7.0%	○ 5.0%	○ 5.5%	○ 6.05%	○ 5.0%	○ 無料	JASRAC/ NexTone込み
	手厚いサポート オススメ!	○	○	○	○	○	○	○
	すぐに販売開始	×	×	○	×	○	○	×
	入金が早い オススメ!	×	○ 毎月末締め 翌15日払い	○ 毎月末締め 翌15日払い	○ 毎月末締め 翌15日払い	○ 毎月末締め 翌15日払い	○	×
	多様な販売方法 (抽選・数受…)	○ +1.0%～	×	×	○	○	×	×
	セキュリティ対策 (プライバシーマーク)	○	○	×	○	×	○	○
	優待サービス (カンフェティクラブオフ)	○	○	○	○	○	×	○
備考		最低保証額11,000円 個人情報の提供 +1.0%		自由席のみ				機材無料・グッズ配送代行 レンタル動画10.0%～ 最低保証額3,300円
販売責任者		当社	イベント主催者	イベント主催者	イベント主催者	イベント主催者	イベント主催者	当社

① カンフェティの告知サービス



チケットサイト「カンフェティ」で
公演告知

210万PV、会員150万人の
「カンフェティ」で
公演を宣伝・販売します。



チケットサイト「カンフェティ」に
追加掲載

「カンフェティ」の
トップページにチラシ画像を
掲載します→P.14(3)①(2)。



メールマガジン
掲載

カンフェティの
メールマガジンに公演情報を
掲載します→P.17(3)⑤。



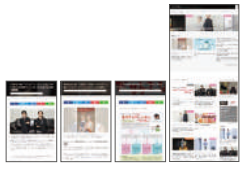
プレスリリース配信

国内大手2社を
両方使用した
プレスリリースを1回、
無料で配信します。



SNS宣伝サービス

SNS宣伝サービスで、
公演情報等を投稿します。
カンフェティのチケット販売利用で、
お試しプランが無料!
→P.17(3)⑥



シアターウェブマガジン
「カンフェティ」に特集掲載

稽古・ゲネプロなどを
カンフェティが取材。特集記事を
掲載します。→P.16(3)③(3)

国内大手2社のプレスリリースサイトの両方に掲載!

国内シェアNO.1のプレスリリース・
ニュースリリース配信サービス

『PRTIMES』

記事になりやすさNo.1
高品質なメディアに配信

『@Press』

▶ 記事に最適な約300媒体に配信
20媒体以上への掲載をお約束

▶ 最大400媒体に配信
ニュースを自動的にSNSで拡散

こんなところが支持されています

文章はおまかせ!

年間700通以上を配信するスタッフが、プレスのルールを遵守しながら、
効果的な文章を作成します。

配信タイミングが自由!

チケット販売日や情報解禁日など、
ぜひ効果的なタイミングに配信してください。

結果をご報告します

PV数や転載数などをご報告します。
今後の宣伝活動にお役立てください。

特集記事の掲載3つのメリット

① 多くのエンタメファンに届く!



月間11万セッションの
サイトと、4万人の
SNSフォロワーに届
けます。

② 写真撮影付き!



ライターが写真を撮影し、文字と視覚で魅力を
伝えます。

③ 「観客視点」でのレポート!

カンフェティの提携のライターが、第三者目線
で書く記事だから、より読者の興味・関心をそ
そります。

公演の認知拡大と券売増加に繋ぐシアターウェ
ブマガジン「カンフェティ」の「特集記事」の掲載
事例をご覧ください、公演プロモーションの
選択肢の一つとしてぜひご検討ください。



TKTSで販売

NYブロードウェイ「TKTS」がアジア初上陸! 新たなチケットの販路に!

TKTSは、その日の公演チケットを、公式に割引して(定価でも可) 対面販売を行うチケッ
トストアです。NYブロードウェイでTKTSを運営する「Theatre Development Fund
(TDF)」と独占ライセンス契約を結び、2019年8月から日本で運営を開始しました。



店 舗

東急歌舞伎町タワー1階 浅草雷門前案内所1階 福岡三越ライオン広場
渋谷駅ハチ公前広場 新宿駅東南口すぐ
銀座ファイブ1階 南海なんば駅北出口



特 長



公演一週間前の、新販路に
「予定がボツと空いたときに行ける
公演を探している」新たな客層に、
アプローチできます。



インバウンド対応
世界ブランドTKTSは、世界中の
エンタメファンに認知されています。
もちろん、全店舗英語対応。



超一等地でチラシ配架
店舗はいずれも超一等地。
その店舗に、チラシを配架する
ことができます(別料金)。

ダイナースクラブで販売

富裕層のステータス「ダイナースクラブ」でチケットを販売できます

※タイミング等の諸事情により、販売をお受けできない場合があります。

2015年7月より、ダイナースクラブのチケットサービスのすべて※を
当社が行っています。

※ウェブ運営・販売コンテンツの選定・会員誌SIGNATUREへの掲載公演選定など。

ダイナース会員: 平均年収1,500万円 約35万人

媒 体

【ウェブ】ダイナースクラブ チケットサービス 【誌面】ダイナースクラブの会員誌「SIGNATURE」



カンフェティ倶楽部で販売

4百万人のオフィスワーカーに向けてチケット販売できます

一般企業様向けの福利厚生サービスとして、公演チケットを販売
しています。観劇ライトユーザーにアクセスでき、首都圏だけでなく、
全国の公演情報の掲載が可能です。

ユーザー特性

利用企業数: 104
利 用 者 数: 3,994,936名(東証プライム・スタンダード企業の社員が90%)
業種別社数: 商社7・化学6・旅行6・電気機器4・出版新聞4・自動車3・百貨店3・鉄鋼3・金融3・保険2・情報通信2・
アミューズメント2・医薬品2・建設2・アパレル2・運輸物流2・官公庁10 ほか



② カンフェティの購入者向けサービス



コンビニ発券／電子チケット

チケットは全国のコンビニで発券、または電子チケットで、併用もできます。



多様なチケット支払い方法

チケットの支払いは各種クレジットカード、コンビニ、QR決済、キャリア決済、バンドルカードなど多彩。
※利用システムによる



電話予約

コールセンターでチケット予約を承ります。



チケット補償が無料

急な病気やけがなどで公演に行けなかった場合、チケット代金を補償します。しかも補償料は無料です。



ポイントシステム

業界随一のお得なポイントシステム。チケット購入はもちろん電子マネーなどに交換もできます。



託児無料サービス

カンフェティでチケットを購入された方に、無料の託児サービスをご用意しています。



カブキグラス

高性能なオペラグラスをリーズナブルにお貸し出します。



差し入れ支援

”推し”に食事などを送る差し入れシステム「トリート」と連携。差し入れ額の10%分のポイントをプレゼント。



優待サービス

カンフェティクラブオフを無料でご利用いただけます。
→P.19 (5) ③

カンフェティプレミアム

1ヶ月550円(税込)で、特別なチケット情報をご案内する有料サービスです。

特典1 プレミアム会員限定先行販売

特典2 割引チケット・招待チケットご案内



③ カンフェティのイベント主催者向けサービス



導入費用、完全無料

初期手数料・公演登録料など全て0円。余計な費用は一切いただきません。



お得な手数料

販売にかかる費用は、委託販売7.0%～、直接販売5.0%～。業界トップクラスの低コストです。



手厚いサポート

ご不明な点はお電話やメールで。スタッフがしっかりとサポートします。



すぐに販売開始

委託販売は7営業日、直接販売は最短即日で販売可能。お急ぎの場合、ご相談ください。



入金が早い

直接販売なら公演前入金も(毎月末締め翌15日払い)。委託販売は公演最終日締め翌月末払い。



多様な販売方法

抽選販売、数受販売、数受抽選販売、キャスト別販売、ファンクラブ先行販売・・・まずはご相談ください。



セキュリティ対策

セキュリティ対策もバッチリ。Pマークを取得しています。17002859(05)



優待サービス

カンフェティクラブオフを無料でご利用いただけます。
→P.19 (5) ③

チケット販売FAQ（よくあるご質問）

Q1. 委託販売と直接販売の違いは？

A. 販売責任者が、委託販売では当社、直接販売ではイベント主催者になります。機能に大きな違いはありませんが、販売責任者には購入者とやりとりが生じる場合があるなど、少し違いがございます。詳しくはお問い合わせください。

Q2. GETTIISやTIGET・チケットペイ・LivePocketを、直接運営会社に申し込むときの違いは？

A. カンフェティ版の直接販売であれば、お申し込みから販売開始まで弊社オペレーターがしっかりとサポートします。電話予約サービスのご利用も可能です(TIGET・LivePocket除く)。また、チケット購入者がカンフェティ会員の場合、様々な会員特典を受けることができます。

Q3. チケット購入者が負担する費用について知りたい。

A. 0円～660円(一部の公演を除く)。また一部の販売方法を除き、イベント主催者負担分の手数料を、チケット購入者負担分に加算することができます。またその逆も可能です。

Q4. 最低保証額について知りたい。

A. 委託販売と動画配信の場合のみ、発生する可能性があります。当社が頂戴する販売手数料が規定額に満たなかった場合、お支払いいただきます。規定額は委託販売11,000円、動画配信3,300円です。

Q5. 個人情報の提供について知りたい。

A. 委託販売で、当社がチケット購入者に確認し、同意が得られた場合、個人情報を提供します(+1.0%)。直接販売やとりおきは、もともとイベント主催者が販売責任者ですので個人情報は入手できます。

Q6. 払戻が発生した場合について知りたい。

A. 委託販売では、基本的に当社が払戻を行います。払戻には、別途払戻費用が発生いたします。直接販売では、イベント主催者にて払戻を行ってください。直接販売でも、払戻内容により払戻代行サービスを承ることが可能です(有料)。

Q7. とりおきシステムについて、詳しく知りたい。

A. 利用料0円の当日精算の予約フォームです。ウェブの詳しい知識がなくても、デザインにこだわった、アクセス集中とセキュリティにも強いフォームが最短3分で完成します。ご要望に応じて、キャンセル料金の回収代行も行います。

Q8. 動画配信(カンフェティストーリーミングシアター)の特長は？

A. チケット販売から動画配信までワンストップで行えることはもちろん、機材無料レンタル・グッズ配送代行・配信まるっとお任せプラン(プロの撮影・配信業者の手配代行)など、カンフェティ独自のサービスも充実しています。

Q9. 動画配信の料金体系について、もう少し詳しく知りたい。

ライブ配信の場合	有料チケットで配信時間が5時間未満の場合は7.7%、5時間以上の場合は8.8%になります。無料チケットの場合は、5時間未満200円/枚に加え、3,300円/ステージ(設定費用)がかかります。
レンタル動画の場合	有料チケットで収録時間が5時間未満の場合は10.0%、5時間以上の場合は12.0%になります。

Q10. 動画配信で使用する楽曲の申請について知りたい。

A. 所定の楽曲リストを当社にご提出いただければ、当社で申請を代行いたします(JASRACとNexToneのみ。無料)。

チケット販売FAQ（よくあるご質問）

Q11. 動画配信で使用する楽曲の支払いについて知りたい。

A. Q10で代行をした分の楽曲使用料は、カンフェティが負担いたします（手数料に含まれています）。
なお、Q10以外の申請や支払いは、イベント主催者にてお願いいたします
（例：外国楽曲・著作権隣接権許諾・有観客実施の際の申請・支払いなど）。

Q12. お申し込み方法や、販売開始までに必要な日数について知りたい。

A. イベント主催者向けサービスページのお申し込みフォームよりお申し込みください。
委託販売は7営業日、直接販売は最短即日で販売可能です。お急ぎの場合はご相談ください。

Q13. チラシに掲載するQRは、いつももらえるのか知りたい。

A. 委託販売・直接販売のどちらも、新規公演の「お申し込みフォーム」内の「希望販売URL」で入力されたURLでQRの発行が可能です。

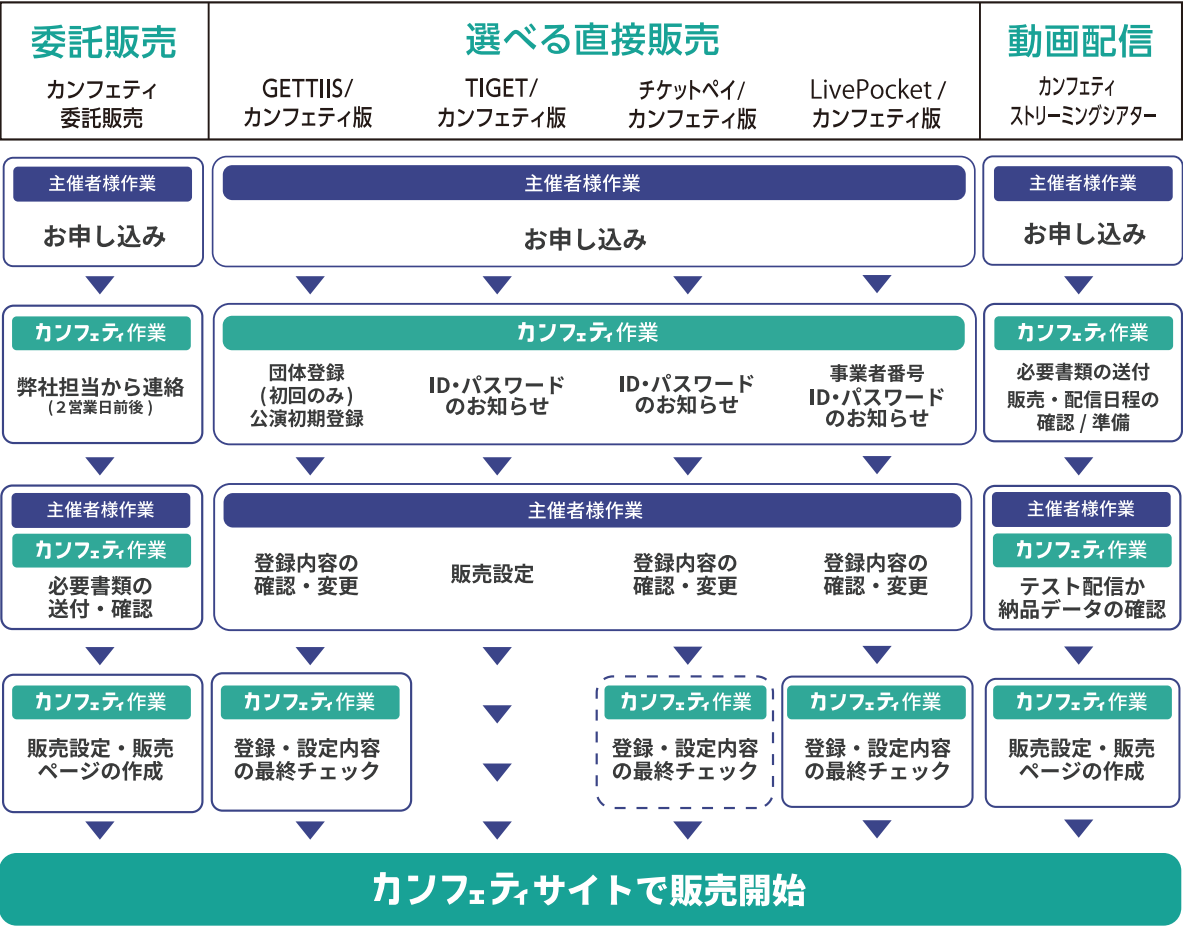
Q14. チケットの販売責任者は、どのように決まっているのですか？

A. 委託販売・動画配信は、当社が販売責任者となります。直接販売ととりおきシステムは、イベント主催者様が販売責任者となります。個人情報の管理や万が一、公演中止等による払戻しなどの管理や対応が求められます。

Q15. 精算方法がどうなるのか知りたい。

A. 委託販売・動画配信は、公演（配信）最終日の月末締め、翌月末払い。直接販売は、毎月月末締め、翌月15日払いとなります。

Q16. 申し込みから販売までの流れを詳しく知りたい。

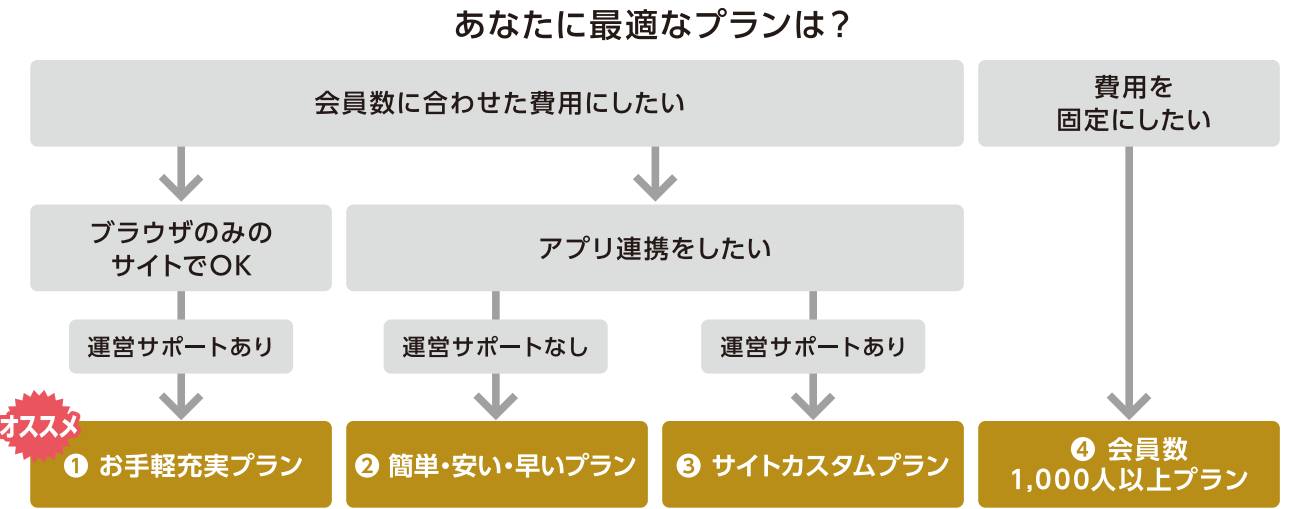


※とりおき（とりおきシステム）については、P.11のQ7をお読みください

(2) ファンクラブ／サブスクサイトの開設・運営

有料会員限定サイトの作成ができます

劇団・タレント・アーティストなど、すべての表現者がより手軽に格安に、ファンクラブ／サブスクサイトの開設・運営ができます。ご希望に合わせて、4つのプランをご用意しております。



① お手軽・充実サポートプラン **オススメ**

サイト開設から企画・運営まで、充実したサポートを行います。
有料会員向けのみでなく、公式の公開サイトとして使用することもできます。
「オンラインガチャ・くじ機能」のみの使用もできます。
還元率：75% ※決済手数料を除いた売上からの料率 使用サイト：FAM

② 簡単・安い・早いプラン

サイト開設や更新を、管理画面上で操作できます。
デジタル会員証の発行や、会員限定のライブ配信なども可能です。
還元率：80% 使用サイト：Bitfan

③ サイトカスタムプラン

システム仕様内で、デザインのカスタムが可能です。
グッズの販売や、ユーザーからハート課金の受け取りができます。
還元率：50% ※決済手数料を除いた売上からの料率 使用サイト：Bitfan PRO

④ 会員数1,000人以上プラン

ご希望に合わせたサイトを開設します。固定の月額費のため、会員数が多いほど
お得になります。グッズ制作や販売、イベント企画・運営も可能です。
初期設定：20万円～、月額費：6万円～ 使用サイト：FanCube

基本サービス

 会員限定の チケット販売 たくさんの販路をもつカンフェティが チケット販売をサポートします。	 シアターウェブマガジン 「カンフェティ」で告知 サイト開設時、シアターウェブマガジン 「カンフェティ」に掲載します。→P.16 (3) ③	 プレスリリース 配信 イベントチケット販売時、国内大手2社から プレスリリースを配信します。→P.08①
---	--	---

(3) メディア

顧客獲得に効果的なプロモーションを提案します

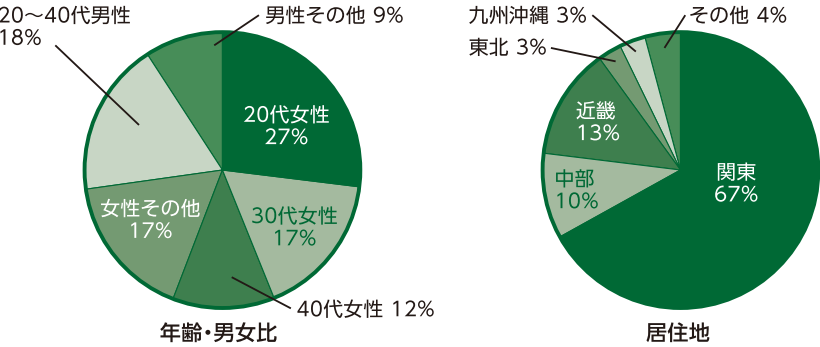
① チケットサイト「カンフェティ」

エンタメ好きなら必ずチェックするお得満載サイト

月間約210万PV、会員150万人超の当サイトでは、常時約1,000公演のチケットを販売しています。
「思ったよりよく売れる」－主催者様から、このような評価をいただきます。それは当サイトが「チケット購入者メリット※」をたくさん用意し、エンタメ好きをしっかりと抱え込んでいるからです。
さらにシアター情報誌「カンフェティ」やSNSなどの自社メディアはすべて、全力で当サイトに誘導しています。
当サイトへの掲載で、たくさんのエンタメ好きに効率よくリーチすることができます。

- ※チケット購入者メリット
- ・電話予約
 - ・チケット補償が無料
 - ・業界随一のポイントシステム
 - ・託児無料サービス
 - ・優待サービス(カンフェティクラブオフ) など

会員組織



掲載箇所			イベント主催者掲載料	一般企業掲載料
場所	ページ場所	ページ内位置・スペース		
(1)	トップページ	最上部	88,000円/週	—
(2)	トップページ	人気のチケット	8,250円/3日または チケット販売手数料+1.0%	—
(3)	トップページ	注目のキーワード	1文字880円/週	—
(4)	トップページ	広告枠	44,000円/週	44,000円/週
(5)	トップページ	広告枠(大)	26,000円/週	26,000円/週
	トップページ	広告枠(小)	19,250円/週	19,250円/週
(6)	トップページ	広告枠(中)※PCのみ	11,000円/週	11,000円/週
(7)	トップページ	フローティング(追従)	165,000円/週	165,000円/週
(8)	カテゴリーページ	最上部	22,000円/週	—
(9)	公演紹介ページ	1ページ	33,000円/公演または チケット販売で無料	—
(10)	公演紹介ページ	1ページ(項目限定)	無料	—



② シアター情報誌「カンフェティ」【冊子版・電子版】

2004年創刊。エンタメファンに愛され続けるシアター情報誌

創刊から20年、250号を超える歴史ある当誌は、抜群の媒体力でエンタメファンに強烈にアピールできます。
2024年2月、関西版を創刊。

【首都圏版】概要

創刊：2004年12月
形態：両A面・A4・40～56ページ・フルカラー・月刊誌(毎月第一月曜日発行)
内容：演劇、音楽、バレエ・ダンス、伝統芸能などをジャンル別の特集
発行閲覧部数：冊子版5万部+Web版2万ダウンロード
取扱実績：3,600団体
配布エリア：【冊子版】劇場、駅、スーパー、他【電子版】楽天マガジン、Amazon Kindle等
※カンフェティintro.(ダイジェスト版) 5万部発行。劇場折込(手渡し・座席置き)をメインに配布。

【関西版】概要

創刊：2024年2月
形態：両A面・A5・16ページ・フルカラー・隔月発行(偶数月1日発行)
内容：演劇、音楽、バレエ・ダンス、伝統芸能などを幅広く紹介
発行閲覧部数：冊子版5万部
配布エリア：関西圏の劇場、スーパー、学校、文化施設、他



1/2・1/4ページ (クーポン)



1/4ページ(インタビュー)



1/2ページ(自由広告)

掲載箇所			イベント主催者掲載料		一般企業掲載料
場所	ページ場所	スペース・ページ内容	現金支払	チケット支払※1	
(1)	表紙+表2対向+ウェブ	1ページ(出演者写真)+1ページ(インタビュー)+シアターウェブマガジン(1)	528,000円	—	—
(2)	表紙+任意ページ+ウェブ	1ページ(出演者写真)+1ページ(インタビュー)+シアターウェブマガジン(1)	506,000円	—	—
(3)	表2/目次対向	1ページ(自由広告)	198,000円	—	—
(4)	任意ページ	1ページ(自由広告)	176,000円	—	440,000円
(5)	任意ページ	1/2ページ(自由広告)	88,000円	—	275,000円
(6)	任意ページ	1/2ページ(クーポン)	55,000円※2	88,000円	—
(7)	任意ページ	1/4ページ(自由広告)	44,000円	—	165,000円
(8)	任意ページ	1/4ページ(クーポン)	27,500円※2	44,000円	—
(9)	任意ページ	1/8ページ(自由広告)	22,000円	—	88,000円
(10)	任意ページ	1/12ページ(自由広告)	17,600円	—	55,000円
(11)	任意ページ+ウェブ	1ページ(インタビュー)+シアターウェブマガジン(1)	176,000円※2	198,000円	—
(12)	任意ページ+ウェブ	1ページ(インタビュー)+シアターウェブマガジン(1)ロング版	231,000円※2	253,000円	—
(13)	任意ページ+ウェブ	1/4ページ(インタビュー)+シアターウェブマガジン(1)ロング版	110,000円※2	132,000円	—
(14)	任意ページ+ウェブ	1/8ページ(インタビュー)+シアターウェブマガジン(1)ロング版	88,000円※2	110,000円	—
(15)	任意ページ+ウェブ ※関西版のみ	1/2ページ(インタビュー)+シアターウェブマガジン(1)ロング版	132,000円※2	154,000円	—

※1 記載の金額分を上回る偶数枚のチケットを頂戴します
※2 チケット代金の割引やグッズプレゼントなど、読者への特典付与が必要です

③ シアターウェブマガジン「カンフェティ」

カンフェティ独自の情報を結集したシアター情報満載サイト

2021年7月に開始したシアター情報サイト。
イベント主催者のサポートを主業務とする当社は、シアター情報が日々あふれています。
その情報をリアルタイムで余すところなく発信します。

概 要

- サービス開始：2021年7月
月間セッション数：11万セッション
月間掲載公演数：約200公演
内容：・シアター情報誌「カンフェティ」
掲載インタビュー
・新着ニュースページ
・特別インタビューページ
・連載コラムページ
・スタッフブログページ
・オーディション情報ページ



掲載箇所			イベント主催者掲載料(税込)
場所	ページ場所	ページ内位置・スペース	
(1)	インタビューページ	1ページ	71,500円または シアター情報誌(1)(2)(11)～(15)で無料
(2)	新着ニュースページ	1ページ	33,000円または チケット販売(プレスリリース)で無料
(3)	レポートページ(特集掲載)	1ページ	55,000円または チケット販売で33,000円



④ SNS X(旧 Twitter)・LINE・Facebook

「X」総フォロワー数 約80,000！
各ジャンルのアカウントから、エンタメ好き、エンタメ感度の高い方々への情報発信

発売情報はもちろん、ウェブマガジンの記事やプレスリリース等のサービスと連動して
情報の発信、拡散をし、券売の促進をします。



全18アカウント
総フォロワー80,056



友だち 14,476



41,125フォロワー
(tkts含む)

※2025年10月現在



「カンフェティ」ブランドの由来となる英単語「confetti(カンフェティ／紙ふぶき)」の語源である、ポルトガル語の「confeito(コンフェイト／砂糖菓子。金平糖の語源とも言われる)」をイメージ。小さくてかわいいものが、たくさんよりあつまった愛らしい金平糖のように、エンタテインメントを愛する方の楽しみを増やしていきたいという想いから決定しました。

⑤ メールマガジン

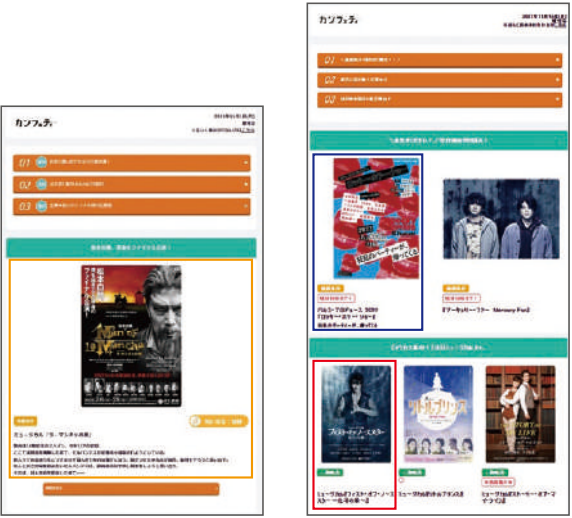
エンタメ好きから永く愛される、
告知力抜群のメルマガ

概 要

可能配信数：70万通(2025年3月現在)
形態：PC／スマホ版(HTML)、携帯版(テキスト)
配信日：毎週月・水・金曜日

料 金

掲載料金(税込)
1枠(オレンジ)：220,000円 ※見出しタイトル込み
1/2枠(青)：110,000円
1/3枠(赤)：55,000円 またはチケット販売手数料+1.0%



⑥ SNS宣伝サービス

6,600万人のXユーザーへ「あなたのエンタメ」を拡散

Xユーザーの興味関心に基づく精度の高いターゲティングが可能です。
またリポストやいいねにより広告の二次拡散性が高く、
低コストながら想定以上の拡散力も得られる可能性があります。
配信後のレポートで、総表示回数など、広告の効果がしっかりご確認いただけます。

料 金

料金：お試しプラン[1回8,000円]／ミニマム・スタンダードプラン[10日間 14,850円～]
広告表示目安：お試しプラン[100～4,000回]／ミニマム・スタンダードプラン[120,000回～]



⑦ DM配送代行サービス

手間・封筒代・ラベル印刷代をすべて含んだ「激安価格」

料 金

配送代・封筒代(角2=A4サイズ透明袋)・
ラベル印刷代・封入代(A4またはB5 2枚まで)含む
500部～1500部 105円～／部
1501部～3000部 94円～／部
3001部以上 87円～／部

コスト削減例

134,300円+手間

配送代(普通郵便)120円×1,000通=120,000円
ラベル印刷代5.5円×1,000通=5,500円
封筒代8.8円×1,000通=8,800円

➡

105,000円のみ

カンフェティのDM配送代行
105円×1,000通=105,000円

⑧ 定期購読者配送

エンタメファンに、チラシをダイレクト配送

シアター情報誌「カンフェティ」の購読者に、チラシを配送します。購読者はチケットの
購入意欲が高く、100%がエンタメファン。新規顧客開拓に1枚も無駄にしません。

料 金

1枚 7.7円 ※500枚単位。4,500枚までお申し込み可能

(4) 旅行業

ファンの満足度を極限に高めます

まずは「ファンと一緒に行ってみたい場所」「ファンと一緒にやってみたいこと」のお伺いから、タレントの新たな一面をお届けできるように。ツアー参加者の皆さんが心から楽しんでいただけるように。「カンフェティの旅」が全力でサポートします。

特長



「オリジナルオーダーメイド」な募集型企画旅行

ツアー企画から募集・受付、当日までのお客様とのやりとり、事前準備、当日のアテンド…すべて「カンフェティの旅」が行います。



「カンフェティノウハウ」で企画

エンタメ業界で得たノウハウと、旅行業で得たスキルを掛け合わせ、ファン心理やタレントの希望を大事に、旅を催行します。



「カンフェティ」ならではの宣伝活動

出演作でチケットを買われたお客様へメルマガを配信するなど、「ピンポイントに刺さる」宣伝を実施します。



明朗会計、リーズナブル

予算書は必ず事前に提示。ご納得いただける料金を提示します。

これまでの企画例



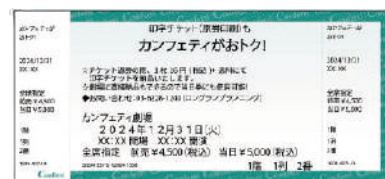
(5) その他 (イベント主催者向け)

① 印字チケット

ミシン目付き専用台紙に、公演タイトルや公演日、席番などを印字するチケットです。指定席の席番表示などフレキシブルに対応できます。

料金

19.8円/枚+送料 ※最低価格など詳しくはホームページをご確認ください



② キャッシュレス決済端末レンタルサービス

電子マネー・QRコード決済に対応した新機種を導入！

当日精算や物販カウンターでのクレジットカード対応もこれで安心。ネット環境も不要 (LTE回線) で、場所を問わずに利用できます。

【クレジットカード】



【電子マネー】

交通系IC / iD / QUICPay ほか

【QRコード】

Pay Pay / 楽天ペイ / Alipay / d払い / au PAY ほか



NEW A920
電子マネー・QRコード
にも対応



VEGA3000-Touch
クレジットカードのみの
シンプルな使用感

費用

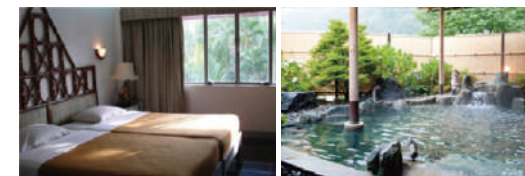
レンタル基本料金2,200円+決済手数料3.55%～

※カンフェティでチケット販売しない場合は、レンタル基本料金5,500円

③ カンフェティクラブオフ

株式会社リロクラブとの提携サービスです。

ご家族やご友人と一緒に、宿泊施設、お食事やショッピング、映画館など各施設、育児・介護サービスなど、毎日の生活に役立つさまざまな200,000を超えるサービスを優待価格でご利用いただけます。



対象

- 当社のサービスをご利用中のイベント主催者 (サービス利用開始後90日間)
- チケットサイト「カンフェティ」でチケットを購入した方
- カンフェティカード保有者

カンフェティクラブオフ

料金

上記に該当される方は無料

(6) その他

① カンフェティカード

エンタメ好きのためのクレジットカード「カンフェティカード」。カード特典に加え、限定チケット販売なども行っています。



カンフェティカード特典

- 1 カンフェティポイントが2.5倍
- 2 抽選販売チケットの当選確率が5倍
- 3 カンフェティクラブオフを無料で利用可能
- 4 シアター情報誌「カンフェティ」掲載の生写真を毎月プレゼント (要申し込み)
- 5 シアター情報誌「カンフェティ」を無料でお届け
- 6 「カブキグラス」のレンタル費用半額、貸出期間2倍
- 7 「カンフェティの旅」が5,000円～1,000円引き

年会費

初年度無料。年間1回以上のご利用があれば、次年度も無料 (年会費1,375円)。

② エンタメファンのためのアプリ「シアティ」

推し活・観劇記録をアプリひとつで。嬉しい機能がたくさん

あなただけの観劇ログ

推し活・観劇の思い出を、いつ・どこで観たか、写真や座席番号まで記録することができます。感想も文字数もたっぷり入力できるから、観劇後の余韻そのまま、あなただけの観劇ログがのこせます。

カレンダーで振り返りラクラク

記録した観劇ログはカレンダーに自動で反映され、キーワードや日時で検索できます。あとから編集できるから、思い出したことをさっと書きとめておくこともできます。

カンフェティが無料で読める

発行日当日から、シアター情報誌「カンフェティ」の[首都圏版][関西版]が全ページ無料で読むことができます。



舞台の感想を
忘れないうちに
残したい！

観劇記録を
整理整頓して
振り返りたい！

