

# 「カンフェティ」がチケット販売の料金体系を一新。業界トップクラスの低価格で利用可能に。

ロングランプランニング株式会社（東京都新宿区、代表取締役：樽松 大剛）が運営するプレイガイド「カンフェティ」が、2021年2月18日よりチケット販売の料金体系をリニューアルします。

フルサービスプラン1種類だった従来から、料金を細分化。業界トップクラスの低価格（3.2%～）から、利用が可能になります。

プレイガイドがイベント主催者から求められることは、この数年で大きく変容しました。情報発信力、多様な決済手段、転売対策、コロナ対策など多岐にわたります。カンフェティでは、その大半をプラン内で実現してきましたが、求められる内容がイベントの客層などにより大きく異なるため、イベントによっては過大なプランとなっていました。このたび料金を細分化したことで、必要十分な基本サービスのみプランで、手数料を3.2%（直接販売の場合）まで抑えることが可能となります。また必要なオプションサービスのみを加算していくことで、最適プランを最低限の手数料で利用することが可能となります。

カンフェティチケット販売申込ページ：<https://www.confetti-web.com/dantai/ticket/index.html>

## 【基本サービス】

- ・ チケット販売
- ・ カンフェティウェブでの公演告知
- ・ 電子チケット「モバパス」機能
- ・ プレスリリース配信
- ・ 抽選販売、数受販売などの特殊な販売



カンフェティウェブ

## 【オプションサービス】

- ・フリーダイヤルでのチケット電話予約
- ・特別取材
- ・カンフェティウェブへの追加掲載
- ・メールマガジン掲載
- ・おっかけバナー掲載（ディスプレイ広告）
- ・印字チケット印刷（当日券用の紙チケット）
- ・ノートパソコンレンタル

当社は創業以来「エンタテインメントをもっと身近なものに」を理念に掲げて事業を行って参りました。コロナ禍においてエンタテインメント業界が窮地に追い込まれた今、当社は何をすべきをあらためて考え、今後も事業展開して参ります。

■ カンフェティとは <https://www.confetti-web.com/>

業界随一の低コストで好評を頂いているエンタメチケット販売サイト。2006年サービスを開始、会員数108万人（2021年1月時点）。常時1000以上の演劇、ミュージカル、音楽、クラシック、ライブ、スポーツ、イベント、伝統芸能などのチケットを販売。

■ ロングランプランニング株式会社とは

2004年の創業以来「エンタテインメントを、もっと身近なものに。」という理念のもとに、日本のエンタテインメント産業の市場規模拡大を目指して日々取り組み、芸術団体のサポートを行って参りました。カンフェティのほか、NY発祥のディスカウントチケットストア「TKTS（ティーケーティーエス）」の運営などを行っております。

■ 会社概要

社名： ロングランプランニング株式会社

所在地： 〒162-0828 東京都新宿区袋町25番地

代表者： 代表取締役 樽松 大剛(くれまつ ひろたか)

設立年： 2004年2月

資本金： 3千万円

主な事業： 劇場フリーペーパー「Confetti（カンフェティ）」の発行

チケット販売サイト「Confetti（カンフェティ）」の運営

その他興行支援、芸術団体のサポート業務

旅行業

ディスカウントストア「TKTS（ティーケーティーエス）」の運営

URL：<https://longrun.biz/>

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000021.000013972.html>

ロングランプランニング株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/13972](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13972)

---

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

ロングランプランニング株式会社 野田（のだ）

TEL：03-6228-1240

Email：[otoiawase@confetti-web.com](mailto:otoiawase@confetti-web.com)

（平日10時～18時）